



IZDELKI IN OKOLJE

UPRAVLJANJE

LJUDJE

**TRAJNOSTNO
POROČILO
BLAGOVNE
ZNAMKE DONAT
2022-2023**

ATLANTIC
GRUPA

**PODJETJE:**

Atlantic Droga Kolinska d.o.o., skupina Atlantic Grupa

**ZAPOSLENI V POSLOVNI ENOTI DONAT:**

na dan 31. 12. 2023: 83

**GLAVNI PRODAJNI TRGI:**

SVN, HRV, AUT, ITA, BIH, RUS

**PRODAJA LETA 2023:**

35 mio EUR

Donat je strokovnjak za zdravje, ki izhaja iz prebave.

Donat si kot blagovna znamka z več kot 115-letno tradicijo in kot del skupine Atlantic Grupa postavlja visoke standarde trajnostnega razvoja.

Trajnost je del strateških ciljev poslovne enote Donat in korporativne kulture Atlantic Grupe. Ti vsakodnevno usmerjajo delovanje celotne ekipe k poslovni etičnosti in učinkovitosti na način, ki je odgovoren do okolja in družbe.

V našem **drugem samostojnem trajnostnem poročilu** predstavljamo dosedanje rezultate teh prizadevanj in nadaljnje korake, ki jih bomo naredili na področju trajnosti.

Naše trajnostne zaveze vključujemo v dnevno poslovanje in so del DNK blagovne znamke Donat

Spoštovani bralci,

Z veseljem vam predstavljamo drugo trajnostno poročilo blagovne znamke Donat, ki zajema rezultate let 2022 in 2023. V teh dveh letih smo na področju trajnosti, ki ga tesno povezujemo z vsakdanjim poslovanjem, naredili velike premike.

Ozaveščanje o pomembnosti urejene prebave ostaja v središču našega poslanstva. Pri Donatu, ki je strokovnjak na področju zdrave prebave, smo se zavezali, da bomo širšo javnost izobraževali in opolnomočili z informacijami o pomenu zdrave prebave za zdravje celotnega telesa. To primarno počnemo s štirimi vodenimi programi zdravja. Poleg teh uporabnikom predajamo informacije tudi v vsebinskem središču na naši spletni strani in z razvojem vsebinskega marketinga z relevantnimi medijskimi partnerji. Na teh portalih v partnerstvu z mediji objavljamo članke, s katerimi skupaj gradimo zavest o pomembnosti skrbi za zdravje prebave.

Posebno pozornost namenjamo tudi zaposlenim. Zanje smo v letih 2022 in 2023 organizirali interne dogodke in oblikovali novo platformo Center zdravja, na kateri ponujamo dodatne brezplačne izobraževalne in informativne vsebine.

Nadaljujemo tudi z **uporabo 100-% reciklirane plastike** v našem primarnem pakiranju in smo edini v Sloveniji, ki svoj celotni portfolio izdelkov ponuja v 100-% recikliranih plastenkah. Z uporabo reciklirane plastike **vsako leto damo novo življenje skoraj 1.000 tonam plastike**, ki bi bila sicer odpadek. Tudi v naši transportni foliji uporabljamo reciklirano plastiko – tehnologija dobaviteljev folije trenutno omogoča uporabo do 50 % reciklata. Z uporabo reciklirane plastike v našem transportnem pakiranju smo v letih 2022 in 2023 znova uporabili več kot 30 ton odpadne plastike.

Skrb za vodni vir je ostala v ospredju našega delovanja. Naravna mineralna voda Donat Mg je edinstvena na svetu zaradi svoje posebne kombinacije mineralov. Z odgovornim zajemanjem količine, ki vsako leto priteče na površje, **skrbimo, da se vir ne izčrpa** in da bo Donat na voljo tudi prihodnjim generacijam. Na območju izvira izvajamo dodatne agrotehnične ukrepe za ohranjanje kakovosti vodnega vira.

Naredili smo velik korak pri **prehodu na obnovljive vire energije**. Med največjimi projekti

je bila gradnja sončne elektrarne na strehi polnilnice v Rogaški Slatini. Z njeno pomočjo pokrijemo približno **31 % letnih potreb lokacije**. Na voljo sta tudi dve polnilni postaji za električne avtomobile, ki se polnita s sončno energijo. Optimizacije so vidne tudi v procesu polnjenja: v primerjavi z letom 2021 smo zmanjšali porabo vodovodne vode pri polnjenju naravne mineralne vode Donat Mg za 11,7 % na tono izdelka.

V hitro spreminjajočem se svetu, v katerem se spoprijemamo z vedno večjimi okoljskimi, družbenimi in gospodarskimi izzivi, ostaja naša zavezanost trajnostnemu razvoju trdna in neomajna in tako bo ostalo tudi v prihodnje.

Načrtujemo naložbe v nadgradnjo tehnologije v polnilnici, s čimer bomo še dodatno izboljšali njeno učinkovitost in naredili pomemben korak proti ogljični nevtralnosti. Naše poslanstvo ozaveščanja in izboljševanja prebavnega zdravja širše družbe bomo nadaljevali z nadaljnjim razvojem naših vodenih programov zdravja Donat in tudi z razvojem novih izdelkov, ki bodo potrošnikom pomagali na tej poti.

Donat. Za zdravo prihodnost.

Darja Teržan
izvršna direktorica poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa



Donat kot izdelek in blagovna znamka

Naravno mineralno vodo Donat Mg odlikuje edinstvena kombinacija mineralov, ki ugodno vpliva na delovanje prebave in dobro počutje. **Je popolnoma naraven izdelek**, ki zaradi naravnega izvora in unikatnosti nima neposredne konkurence.

Donat nastopa na trgu v kategoriji naravnih mineralnih vod in tudi na polici ga potrošniki najdejo v tej kategoriji. Na zunaj je videti kot vse druge vode, a hkrati ni voda, saj ga ne pijemo, da bi se odžejali, temveč zato, da bi poskrbeli za svojo prebavo ter posledično za dobrobit vsega telesa in dobro počutje.

Blagovna znamka se tradicionalno (več kot 115 let) ukvarja z delovanjem prebave; kot izdelek je pogosto uporabljen v neodvisnih medicinskih institucijah v terapevtske namene. V skladu s spremembo pozicije je Donat postal blagovna znamka, ki **na znanstveno utemeljenih dejstvih ponuja celostno podporo** pri ohranjanju normalno delujoče prebave. Da bi to uspešno predstavili tudi širši javnosti, smo oblikovali **dolgoročno komunikacijsko platformo**, ki je bila že v začetku zasnovana tako, da so bile **zaveze odgovornega pristopa do posameznika in družbe njen integralni del**. Z vsebinami, ki jih ustvarjamo na področju prebavnega zdravja, presegamo moč izdelka. Nova znanstvena spoznanja o vplivu prebave na zdravje celotnega telesa smo uporabili kot izhodišče pri ozaveščanju in učenju potrošnikov o vplivih, ki jih ima na naše zdravje in dobro počutje zdrava prebava.

Z ozaveščanjem pomembnosti zdravja, ki izvira iz prebave, in promoviranjem zdravih navad, ki ohranjajo zdravo prebavo, želimo ljudi opolnomočiti, da lahko sami vsak dan bolje poskrbijo zase, in s tem dolgoročno prispevati k bolj zdravi družbi.

Pri oblikovanju aktivnosti na področju trajnosti za blagovno znamko Donat je za nas najpomembnejše, da izhajamo iz našega poslanstva in se osredotočimo na polje varovanja zdrave prebave, kjer imamo znanje in strokovnost, kot blagovna znamka pa že prepoznavnost in kredibilnost. Naše trajnostne zaveze tako vključujemo v dnevno poslovanje in so del DNK blagovne znamke.

V letih 2022 in 2023 je blagovna znamka Donat prejela **številne nagrade**, ki potrjujejo, da jo odlično upravljamo. Med najpomembnejše štejemo uvrstitev med tri finaliste Effie Worldwide (tekmovanje za najbolj učinkovito kampanjo na svetu) in osvojitve kar treh nagrad Effie v Sloveniji.

Naravna rešitev za urejeno prebavo.

Že pol litra Donata na dan ugodno deluje na prebavo na naraven način.



Poskrbite za svojo prebavo, **poskrbite zase.**

donat.com

Stebri trajnostnega upravljanja

Leta 2021 smo sprejeli dolgoročne zaveze trajnostnega razvoja, s katerimi podpiramo uresničevanje trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov (OZN) do leta 2030.

01



Ljudje

Ozaveščanje o pomenu urejene prebave in učenje zdravih življenjskih navad za **ZAPOSLENE IN SPLOŠNO JAVNOST**.

Prenos novih znanstvenih spoznanj o pomembnosti urejene prebave do **STROKOVNE JAVNOSTI** (splošni zdravniki, medicinske sestre in sodelovanje z nacionalnimi programi na področju prebavnega zdravja).

100 % ENAKE MOŽNOSTI ZAPOSLENIH, osebna in strokovna rast ter spoštovanje človekovih pravic.

02



Izdelki

RAZVOJ izdelkov in storitev z vplivom na delovanje prebave, ki bodo temeljili na naravnih surovinah.

EMBALAŽA Zmanjševanje porabe materiala, uporaba izključno reciklabilnih materialov.

03



Okolje

Zmanjševanje **CO₂ ODTISA**.

Zmanjševanje porabe **VODE IN ENERAGENTOV** v polnilnici.

VAROVANJE VODNEGA VIRA.

Sodelovanje z **LOKALNO SKUPNOSTJO** pri projektih razvoja Rogaške Slatine.

04



Upravljanje

TRANSPARENTNOST pri poslovanju & skladnost z zakonodajo.

ODGOVORNO POSLOVANJE z ohranjanjem vira (zgolj na dodani vrednosti in ne na povečevanju količine).

VPLIVNOST pri spreminjanju praks in standardov trajnostnega razvoja.

01 Ljudje

ZAVEZA

Ozaveščanje o pomenu urejene prebave in učenje zdravih življenjskih navad za ZAPOSLENE IN SPLOŠNO JAVNOST.

AKTIVNOSTI

A. SPLOŠNA JAVNOST

Ker verjamemo, da lahko le ozaveščen, izobražen posameznik proaktivno skrbi za svoje zdravje, se trudimo ozaveščati in opolnomočiti posameznike za proaktivno ohranjanje zdravja, ki temelji na prebavi. To počnemo z našimi izobraževalnimi **vodenimi programi zdravja Donat**. To so programi, ki smo jih pripravili z multidisciplinarno skupino strokovnjakov in so na voljo **brezplačno** vse leto. Vsebujejo zdrave jedilnike, predloge za vadbo in redno gibanje, nasvete za upravljanje stresa in navodila za redno pitje Donata. Od leta 2016 do konca leta 2023 je v naših vodenih programih zdravja sodelovalo že več kot

 **235.000** ljudi v šestih različnih državah.

Do konca leta 2023 smo oblikovali že **štiri vodene programe zdravja**: Donat Detox, Donat Imuno, program V 6 dneh do urejene prebave in naš **najnovejši program, ki smo ga prvič predstavili leta 2023: Donat Vital**.

V okviru brezplačnih vodenih programov zdravja Donat premišljeno oblikujemo **enostavne in okusne recepte**, z namenom, da se sestavine v njih izkoristijo maksimalno, hkrati pa ponujamo predloge, kako lahko udeleženci programov morebiten ostanek živil uporabijo pri drugih jedeh. Na tovrstno pripravo jedilnika smo bili še posebej pozorni v programu Donat Imuno, kjer je glavna sestavina, ki jo udeleženec programa skuha za kosilo, hkrati tudi glavna sestavina za pripravo večerje. Udeležencem tudi svetujemo, kako lahko **vneprej pripravijo posamezne obroke**, s čimer lahko bolje načrtujejo količino sestavin, ki jih bodo potrebovali za tedenski jedilnik. Za lažje načrtovanje tedenskega jedilnika si udeleženci v okviru sodelovanja v programih prenesejo tudi **vneprej pripravljene nakupovalne sezname**. Na ta način skušamo z vsemi naštetimi aktivnostmi in dodatnimi vsebinami pomagati udeležencem k boljši organizaciji prehrane, kar vodi do manjše količine zavržene hrane v gospodinjstvih. Skupinska izvajanja naših vodenih programov zdravja so vezana na določen letni čas, ki so mu prilagojena tudi živila, uporabljena v receptih. Pri pripravi obrokov tako lahko udeleženci bolje izkoristijo sezonska živila, kar prispeva k lokalni in trajnostni pridelavi.

»Zavedanje o trajnosti vpliva na strateške odločitve glede ozaveščanja in izobraževanja uporabnikov. Trajno komunicirati pomeni uporabniku zagotavljati dodano vrednost na več ravneh, kar vpliva na bolj kakovostne odločitve glede načina življenja, prehrane in ustvarjanje pozitivnih navad. Skozi digitalno komunikacijo želimo prispevati k pozitivni spremembi, zato se trudimo, da je naša komunikacijska platforma kakovostna, polna strokovnih nasvetov in uporabniku prijazna.«

Jernej Janežič, vodja digitalne strategije poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa





DONAT DETOX

Donat Detox je 21-dnevni vodeni program zdravja, katerega cilj **je razbremeniti prebavni sistem in očistiti telo škodljivih snovi**. Program vsebuje mesne in veganske jedilnike, nasvete za vadbo, razstrupljanje misli in navodila za pitje Donata, ki pomaga urediti prebavo. Učinkovitost vodenelega programa zdravja Donat Detox je potrjena z znanstveno študijo.

Glavni rezultati študije so:

Pri **58 %** udeležencev se je **raven holesterola normalizirala**.

Raven energije se je **povečala** pri **85 %** udeležencev.

Raven stresa se je pri udeležencih **zmanjšala za 10 %**.



DONAT IMUNO

Donat Imuno je 30-dnevni vodeni program zdravja, s pomočjo katerega udeleženci **izboljšajo delovanje svojega imunskega sistema** preko izboljšane delovanja prebave. Program vsebuje mesne in veganske jedilnike, ki so sestavljeni iz sestavin, ki pomagajo optimizirati delovanje prebave in na ta način krepiti imunski sistem, predloge za telesno vadbo in meditacijo, nasvete za uravnavanje stresa in navodila za pitje Donata, ki pomaga urediti prebavo in s tem vpliva tudi na imunski sistem – ste vedeli, da se skoraj 80 % celic imunskega sistema nahaja v črevesju? Učinkovitost vodenega programa zdravja Donat Imuno je potrjena z znanstveno študijo.

Glavni rezultati študije so:

91 %
udeležencev je svojo **imuniteto ocenilo kot dobro***.

70 %
udeležencev je **reguliralo svojo prebavo**.

32 %
udeležencev je svoje **splošno zdravje** ocenilo z visoko oceno.

(* Ne poročajo o simptomih, ki kažejo na oslABLJENO delovanje imunskega sistema.)



V 6 DNEH DO UREJENE PREBAVE

Program V 6 dneh do urejene prebave traja 6 dni, z njegovo pomočjo pa se uporabniki lahko **poslovijo od funkcionalnega zaprtja**. Program vsebuje jedilnike z živili, ki blagodejno delujejo na prebavo, nasvete za odpravljanje zaprtja, predloge za vadbo, ki pomaga vzpodbuditi delovanje črevesja in navodila za pitje Donata, ki odpravlja zaprtje.



NOVO: DONAT VITAL

Donat Vital je najnovejši program, ki smo ga prvič predstavili leta 2023. Vodeni program zdravja traja 60 dni, njegov cilj je da udeležencem **pomaga doseči bolj zdravo telesno težo**. Program vsebuje jedilnike za vseh 60 dni programa, nasvete za vadbo skupaj z načrtom hoje in navodila za pitje Donata, ki ga v sklopu programa udeleženci pijejo za uravnavanje delovanja prebave ali za uravnavanje občutka lakote, saj je študija iz leta 2019 pokazala, da magnezij in magnezijev sulfat uravnava raven kolekistokinina v telesu, s čimer torej Donat pomaga, da se lažje držimo smernic programa. Program je fleksibilen in enostavno prilagodljiv individualnim potrebam, tako mesni kot tudi veganski recepti pa so pripravljene za ženske in moške. Učinkovitost vodene programa zdravja Donat Vital je potrjena z znanstveno študijo.

Glavni rezultati študije so:

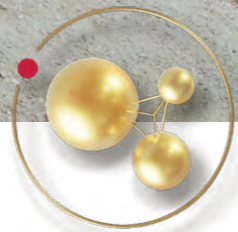
31 % udeležencev je **izboljšalo svojo kakovost življenja**.

91 % udeležencev je **zmanjšalo telesno težo**.

V povprečju je **24 % udeležencev izboljšalo prebavno funkcijo**.



Donat Vital: najnovejši program



V sklopu vodenih programov zdravja Donat želimo ljudem ponuditi koristne vsebine, ki so podane na enostaven način, saj se zavedamo, da se bodo tako posamezniki lažje odločali za spremembe in v programih vztrajali. S tem namenom merimo tudi zadovoljstvo med vsemi prijavljenimi. V 2023 **se je splošno zadovoljstvo s programom Donat Detox povečalo na obeh trgih, kjer smo ga izvajali** (Slovenija in Hrvaška). Donat Vital se lahko pohvali s

 **povprečno oceno zadovoljstva 5,9**

na lestvici 1–7.

Program V 6 dneh do urejene prebave so na treh ključnih trgih sodelujoči ocenili s skupno povprečno oceno 6,0. Spremljamo tudi zadovoljstvo s posameznimi sklopi programov in povratne informacije sodelujočih, kar nam omogoča, da se potrebam ljudi lahko tudi vsebinsko nekoliko prilagodimo.

Poleg vodenih programov zdravja Donat širimo zavedanje o pomenu urejene prebave tudi na spletni strani, na kateri objavljamo **članke o pomembnosti prebavnega zdravja**. Avtorji teh člankov so strokovnjaki s področja nutricionizma. Povezujemo se tudi s partnerji, katerih cilj je ozaveščanje pomembnosti prebavnega zdravja za dobrobit posameznika.

Dodatno podporo uporabnikom na našem spletnem mestu dajemo tudi z **Donatovim pogovornim asistentom**, ki smo ga predstavili konec leta 2023. Donatov asistent je podprt z umetno inteligenco, z njim pa ponujamo uporabnikom dodaten komunikacijski kanal z blagovno znamko in orodje za hitro odgovarjanje na njihova vprašanja v zvezi s pitjem Donata, o zdravstvenih indikacijah, nasvetih za zdrav življenjski slog, vodenih programih zdravja Donat, kje kupiti Donat in vse druge relevantne informacije. Deluje na verificirani strokovni Donatovi bazi znanja, kar zagotavlja visoko kredibilnost in relevantnost odgovorov. Na voljo je v vseh 6 jezikih naših ključnih trgov. Na Donatovega asistenta se vsak mesec po nasvet obrne več kot

 **1.200 obiskovalcev spletnega mesta**

za pomoč pri iskanju raznovrstnih informacij.

Na naših ključnih trgih tudi iščemo relevantne partnerje, s katerimi bi lahko še bolj razširili zavedanje o pomenu skrbi za prebavni sistem. Tako smo v partnerstvu z **vizita.si v Sloveniji in krenizdravo.hr na Hrvaškem odprli tudi novo vsebinsko kategorijo PREBAVA**. V tej kategoriji so objavljeni članki, s katerimi skupaj gradimo zavest o pomembnosti skrbi za zdrave prebave. Vsi članki so na voljo brezplačno.

»Pri svojem vsakodnevnem delu pogosto iščem načine, kako lahko izboljšati aktivnosti na posameznem trgu tako, da vključujejo trajnostni vidik, ki je pomemben za Donat. Največ priložnosti na tem področju dobim z aktivnostmi, ki izražajo skrb za ljudi. To pomeni, da za vsak posamezen trg najdem načine za izobraževanje uporabnikov o pomenu urejene prebave za dobro počutje celotnega telesa, kar je tudi ena glavnih aktivnosti na področju trajnosti blagovne znamke Donat. Ena izmed takšnih aktivnosti je tudi promocija vodenih programov zdravja, ki so resnično odlično orodje, s katerim uporabnikom na enostaven način posredujemo informacije in orodja za zdrav življenjski slog, ki vključuje skrb za prebavo.«

Rosana Turk, regionalna vodja upravljanja blagovnih znamk poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa



B. ZAPOSLENI

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost. Tako na različnih ravneh in po različnih kanalih že pred zaposlitvijo, med njo in tudi po koncu zaposlitve nenehno komuniciramo, saj se zavedamo, da so prav oni lahko naši najboljši ambasadorji.

V letu 2023 smo pri Donatu za zaposlene v sklopu interne spletne platforme odprli tudi »**Donatov center zdravja**«, in sicer z namenom, da naše sodelavce izobrazimo o pomenu zdravega prebavnega sistema za zdravje celotnega telesa.

Na platformi so tako na naše sodelavce brezplačno na voljo:

- navodila za pravilno pitje Donata,
- povezave do naših vodenih programov zdravja,
- preprosti nasveti, s katerimi lahko stopijo na pot usvajanja zdravih življenjskih navad,
- izobraževalni videoposnetki, druga gradiva in povezave na članke o zdravi prebavi in
- dostop do strokovnjakov.

V letih 2022 in 2023 smo za naše sodelavce v Atlantic Grupi organizirali **10 internih dogodkov**, katerih namen je bil, da jih opolnomočimo z informacijami o skrbi za svoj prebavni sistem. Zanje smo pripravili predavanja o tem, kako lahko poskrbijo za zdravje svojega prebavnega sistema, in možnost individualnih posvetov z našimi nutricionistkami. Dogodki so bili odlično sprejeti, saj je

 **povprečna ocena zadovoljstva 4,6 od 5**

pokazala navdušenje in hvaležnost zaposlenih.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Naša ključna zaveza ostaja ozaveščanje o pomenu urejene prebave in spodbujanje zdravih življenjskih navad tako med zaposlenimi kot širšo javnostjo. V okviru te zaveze nadaljujemo nadgradnjo brezplačnih vodenih programov zdravja in razvoj še bolj personaliziranih novih programov. Hkrati redno objavljamo strokovne članke, ki jih prispevajo strokovnjaki, in vlagamo v dodatno izobraževanje sodelavcev znotraj Atlantic Grupe na področju prebavnega zdravja.

01 Ljudje

ZAVEZA

Prenos novih znanstvenih spoznanj o pomembnosti urejene prebave SPLOŠNIM ZDRAVNIKOM IN MEDICINSKIM SESTRAM.

AKTIVNOSTI

Sodelovanje z medicinsko stroko je ena od prednostnih nalog upravljanja znamke Donat. Podpora strokovne javnosti nam pomaga krepiti zaupanje in verodostojnost ter potrošnike ozaveščati o pomembnosti preventive. Svoje dejavnosti razvijamo v dveh smereh. V okviru **spletne platforme, namenjene izključno zdravstvenim delavcem**, pripravljamo različno izobraževalno gradivo za zdravnike splošne/družinske medicine in medicinske sestre. Tako ohranjamo ter dodatno **krepimo odnos z zdravniki in medicinskimi sestrami**, ki smo jih pridobili s pomočjo strokovnih sodelavcev na terenu. Po drugi strani smo na podlagi dolgoletnega delovanja in izkušenj zaznali potrebo po zagotavljanju podpore javnozdravstvenim dejavnostim ter vse večjo potrebo po vključevanju in izobraževanju prebivalcev v zvezi z zdravim življenjskim slogom in pomembnostjo preprečevanja bolezni. Na Hrvaškem in v Sloveniji skrbimo za



uspešno sodelovanje z institucijami, ki izvajajo nacionalni program zgodnjega odkrivanja raka debelega črevesja (SVIT in hrvaško gastroenterološko društvo).

Z združevanjem moči medicinska stroka in Donat ustvarjata močno sinergijo, ki lahko našim potrošnikom dolgoročno zagotavlja dobrobit. Hkrati skupaj izvajamo tudi finančno podprte znanstvene študije, saj mora za vsako trditvijo o Donatu stati znanost.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

V prihodnjih letih bomo sodelovanje z medicinsko javnostjo **razširili na raven sodelovanja s strokovnimi institucijami**, v okviru katerih deluje tudi medicinska javnost. Tu vidimo priložnost, da s pomočjo take vrste sodelovanja še dodatno razširimo, tako med splošno kot tudi med strokovno javnostjo, zavedanje o pomembnosti preventivne skrbi za zdravje celotnega telesa.



01 Ljudje

ZAVEZA

100-% ENAKE MOŽNOSTI ZAPOSLENIH, osebna in strokovna rast ter spoštovanje človekovih pravic.

AKTIVNOSTI

Na poslovnem področju Donat tako kot v celotni skupini Atlantic Grupa med zaposlenimi na vseh ravneh gradimo vrednote **skrbi, odprtosti, rasti in strasti**. Spodbujamo ustvarjalnost in prijetne odnose v delovnem okolju. Pomemben del naše korporacijske kulture sta nagrajevanje in spodbujanje zaposlenih, ki s svojim delom pomagajo ustvarjati boljšo prihodnost za vse. V skupini Atlantic Grupa so temeljne funkcije upravljanja kadrov centralizirane.



ANALIZA ZAPOSLENIH

V obdobju od 2022 do 2023 smo imeli stabilno število zaposlenih. Na dan 31. 12. 2023 je bilo v poslovnem področju Donat (PP Donat) 83 zaposlenih, povprečna starost je 48,1 leta. Vsi zaposleni imajo kolektivno pogodbo o zaposlitvi, 98 % jih je zaposlenih za nedoločen čas. V letih 2022 in 2023 bilo zaposlenih 29 % žensk, zaradi narave dela v polnilnici poslovne enote Rogaška Slatina prevladujejo moški. V vodstvu je 67 % žensk in 33 % moških.

Na lokaciji polnilnice Rogaška Slatina je fluktuacija majhna, v letu 2022 je padla na 6 %, v letu 2023 pa ni bilo odhodov iz podjetja. Največji del fluktuacije je zaradi upokojitev.

V Atlantic Grupi vsakoletno merimo zavzetost in zadovoljstvo zaposlenih z metodologijo Willis Towers Watson. Na podlagi rezultatov pripravimo delavnice in sprejmemo ukrepe za izboljšave. Odzivnost je vsa leta visoka,



To je skladno s povprečjem Atlantic Grupe in za 3 odstotne točke presega normo oz. rezultate drugih podjetij, ki sodelujejo v anketi.

V Atlantic Grupi zaposlenim ponujamo tudi širok spekter ugodnosti in podpore na področju zdravja, dobrega počutja ter ravnovesja med delom in zasebnim življenjem.

Med drugim omogočamo:

- sodelovanje v mnogih športnih klubih,
- redne preventivne zdravniške preglede vsaki dve leti,
- brezplačne specialistične preglede za zaposlene nad 40 let, vključno z mamografijo in pregledom prostate,
- solidarnostno pomoč v hudih življenjskih situacijah,
- dostop do anonimne psihološke podpore za zaposlene in njihove ožje družinske člane,
- 15-minutne masaže na delovnem mestu za sprostitvev in dobro počutje.

S tem spodbujamo zdrav način življenja, skrb za mentalno zdravje in medsebojno podporo v delovnem okolju.

Zaželen delodajalec:

Atlantic Droga Kolinska d.o.o. je na trgu dela znana kot odličen delodajalec, ki skrbi in vlaga v svoje zaposlene, jih prepozna in razvija kot posameznike ter ustvarja prijetno in motivirajoče okolje za delo.

Prejeli smo več **certifikatov in priznanj**:

- zlata nit: najboljši zmagovalec leta 2020 v kategoriji velikih podjetij,
- v letu 2023 smo že tretjič zapored prejeli nagrado »ugledni delodajalec« v panogi FMCG, ki jo podeljujeta največji zaposlitveni portal MojeDelo.com in švedsko podjetje Universum Global.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

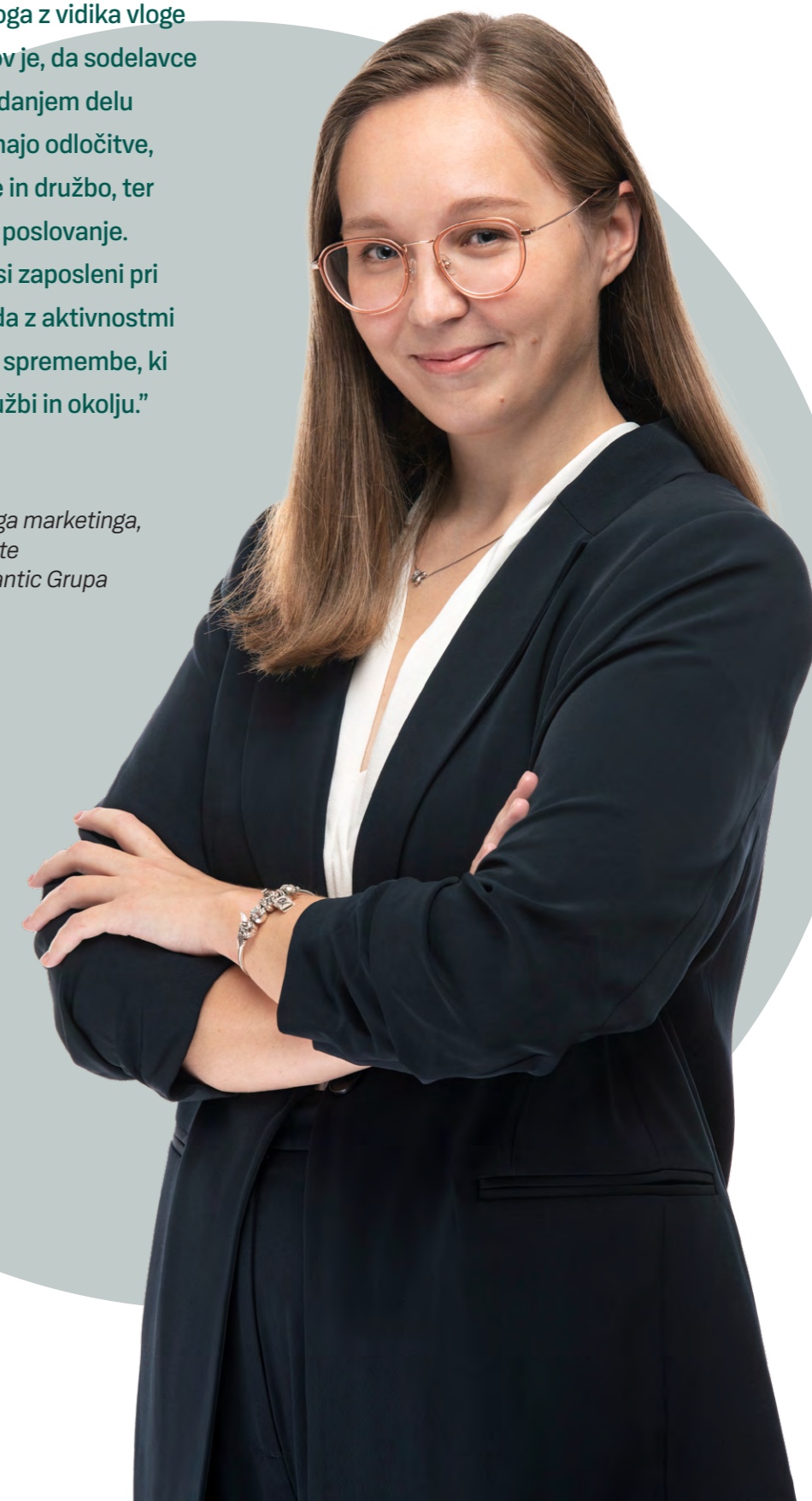
Še naprej bomo zavezani cilju **100-% enakih možnosti za vse zaposlene**, pri čemer dajemo poseben poudarek osebni in strokovni rasti ter doslednemu spoštovanju človekovih pravic. Prizadevamo si za delovno okolje, v katerem so pravičnost, enakopravnost in spoštovanje v središču vseh naših prizadevanj, saj verjamemo, da so te vrednote temelj trajnostnega razvoja in uspeha podjetja.

V naslednjih letih načrtujemo večje naložbe v lokacijo polnilnice Rogaška Slatina, s katerimi bomo še izboljšali delovno okolje za vse zaposlene in hkrati omogočali nadaljnji razvoj poslovne enote Donat.



“Delati za blagovno znamko ali izdelek, ki je že sam po sebi trajnosten, pomeni, da moramo poskrbeti, da so tudi vse aktivnosti čim bolj trajnostne. Moja naloga z vidika vloge skrbnice trajnostnih projektov je, da sodelavce in sodelavke pri svojem vsakdanjem delu podpiram pri tem, da sprejemajo odločitve, ki pozitivno vplivajo na okolje in družbo, ter hkrati skrbimo za odgovorno poslovanje. Ta naloga je enostavna, saj vsi zaposleni pri Donatu delimo enako vizijo: da z aktivnostmi na trgu ustvarjamo pozitivne spremembe, ki bodo dolgoročno koristile družbi in okolju.”

Iva Starc, specialistka digitalnega marketinga, ki skrbi tudi za trajnostne projekte poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa



02 Izdelki

ZAVEZA

RAZVOJ izdelkov in storitev z vplivom na delovanje prebave, ki bodo temeljili na naravnih surovinah.

AKTIVNOSTI

Smo v procesu načrtovanja in razvoja izdelkov, ki **ugodno delujejo na prebavo** in bodo dostopni široki potrošnji. Na tak način **bomo še bolj pomagali uporabnikom ozavestiti pomembnost prebavnega zdravja**, k njegovemu preventivnemu ohranjanju in pri premagovanju prebavnih tegob. Hkrati se pri njihovem razvoju zavezujemo uporabi naravnih surovin v največji možni meri.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Investicija v lokacijo polnilnice v Rogaški Slatini nam bo omogočila **nadaljnji razvoj izdelkov**. Te bomo razvijali skladno s potrebami uporabnikov in pri tem zagotavljali široko dostopnost. Izdelki bodo sporočali jasno obljubo, ki bo temeljila na preverjenih dejstvih.

Tudi v nadaljnjem razvoju asortimenta izdelkov bomo stremeli k ozaveščanju uporabnikov o pomembnosti prebavnega zdravja in prispevali k preventivnemu ohranjanju zdrave prebave:

- Z izdelki bomo spodbujali krepitev celostnega zdravja, ki izhaja iz prebave.
- Stremeli bomo k razvoju formulacije, ki temelji na naravnih sestavinah z dokazanimi učinki. To ne prispeva le k večji varnosti izdelkov, temveč tudi k boljšemu zdravju posameznika.
- Spodbujali bomo odgovorno potrošnjo s trajnostno embalažo in z jasno označenimi izdelki omogočili potrošnikom informirano izbiro.

Naša vizija je, da postanemo na področju prebavnega zdravja vodilni v trajnostni in funkcionalni prehrani.



02 Izdelki

ZAVEZA

EMBALAŽA: Zmanjševanje porabe materiala, uporaba izključno reciklabilnih materialov.

AKTIVNOSTI

PRIMARNA EMBALAŽA

Primarna embalaža sta plastenka in zamašek. Od leta 2021 celoten asortiment naravne mineralne vode Donat Mg polnimo v

 **plastenke iz 100-% recikliranega PET.**

V letih 2022 in 2023 smo

 **skupno težo zamaška zmanjšali za kar 22 %.**

V letu 2023 je zamašek postal neločljiv od plastenke, zaradi česar je pravilno recikliranje še lažje.

SEKUNDARNA EMBALAŽA

Sekundarna embalaža obdaja primarno in v primeru Donata v ta tip embalaže prištevamo etikete, folijo za pakiranje več izdelkov skupaj in ročke iz papirja. Od leta 2021 za

 **transportno pakiranje uporabljamo 50-% reciklirano plastiko,**

kar je največ, kar trenutna tehnologija dobaviteljev transportne folije omogoča.

Terciarna embalaža

Terciarna embalaža je transportno pakiranje večjih količin izdelkov na palete. Sem prištevamo kartonske podloge in folijo za ovijanje. Ves karton, ki ga uporabljamo za sekundarno in terciarno embalažo, je od leta 2016 narejen iz

 **100-% recikliranega kartona.**

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Še naprej bomo sledili cilju zmanjševanja porabe embalažnega materiala in uporabe izključno reciklabilnih materialov, tudi ob lansiranju novih pizdelkov. Prav tako bodo novi izdelki, če bo to le mogoče, pakirani v embalažo iz 100-% reciklirane plastike.

Zavezani smo nenehnemu izboljševanju naših embalažnih rešitev, kar nam bo omogočila tudi naložba v razvoj lokacije polnilnice v Rogaški Slatini. Verjamemo, da lahko z odgovornim pristopom k embalaži ustvarimo dodano vrednost tako za potrošnike kot za okolje.





»Donat je edinstven in popolnoma naraven izdelek, ki s svojim delovanjem na prebavo pozitivno vpliva na dobro počutje celotnega telesa. Zavedanje, da je izdelek že sam po sebi trajnosten, nas motivira, da zanj iščemo najbolj trajnostne rešitve tudi na področju embalaže. Zato nenehno raziskujemo nove materiale, ki so okolju prijazni, hkrati pa poskušamo zmanjšati količino embalaže, da bi čim bolj zmanjšali naš vpliv na okolje.«

Špela Kotar, višja tehnologinja za razvoj poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa

03 Okolje

ZAVEZA

Zmanjševanje porabe VODE IN ENERGETOV v polnilnici, s čimer vplivamo tudi na zmanjšanje odtisa CO₂.

AKTIVNOSTI

ODPADNE VODE

Industrijske odpadne vode nastajajo v tehnološkem procesu priprave, proizvodnje brezalkoholnih pijač in polnjenju naravnih mineralnih vod ter pri pranju plastenk za polnjenje mineralne vode in osvežilnih brezalkoholnih pijač, pri postopkih mehčanja in priprave vode, pri postopkih priprave kotlovne vode (pri tem nastajajo kalužne odpadne vode), izpiranju plastenk in pri CIP-postopkih čiščenja polnilnih linij, rezervoarjev in armatur ter pri čiščenju proizvodnih in skladiščnih prostorov. Količina odpadnih vod je enaka porabi tehnološke vode.

Skladno z okoljskimi predpisi smo zavezanci za izvajanje rednega monitoringa odpadnih vod, ki ga izvaja pooblaščen državna institucija – Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano (NLZOH). Vode pred izpustom v javno čistilno napravo obdelamo na način, da ustreza pogojem za izpust v javno kanalizacijsko omrežje.

Z uspešno izvedenimi ukrepi kljub vsako leto povečani količini napolnjenih plastenk Donata zmanjšujemo skupno porabo vode:

 **v letih od 2020 do 2023 smo količino zmanjšali za 34 %.**

Količina tehnološke oziroma odpadne vode v m³ in odstotek porabe v letih 2020–2023 – skupaj in na tono izdelka (BU Donat)

VODA skupaj	Poraba 2020	Poraba 2021	Poraba 2022	Poraba 2023
Poraba (m ³)	32.684	23.779	22.011	21.616
Poraba (m ³ /t)	1,08	0,75	0,68	0,68

UPRAVLJANJE ENERGIJE

Porabo energije analiziramo na mesečni ravni skozi indikatorje KPI, s katerimi nato uspešno optimiziramo potrošnjo energije v proizvodnji. Energijo upravljamo po standardu ISO 50001. Cilje si postavljamo z načelom zniževanja potrošnje na proizvedeno količino. Vsako odstopanje mesečno preko baseline modela analiziramo in poiščemo vzroke.

Raba energije po vrsti energentov v letih 2020–2023

	Poraba 2020	Poraba 2021	Poraba 2022	Poraba 2023
Električna energija iz omrežja (kWh)	1.993.513	2.044.610	1.936.195	2.095.288
Zemeljski plin (kWh)	991.119	819.984	834.479	930.203

Raba energije po vrsti energentov na tono pijače v letih 2020–2023 (celotna lokacija polnilnice v Rogaški Slatini)

	Poraba 2020	Poraba 2021	Poraba 2022	Poraba 2023
Električna energija iz omrežja (kWh)	66,0	64,6	60,2	66,0
Zemeljski plin (kWh)	32,8	25,9	26,0	29,3

V letu 2023 se je na celotni lokaciji polnilnice v Rogaški Slatini poraba električne energije iz omrežja in zemeljskega plina glede na prejšnje leto povečala. Povišano porabo električne energije pripisujemo povečanju hladilnice zaradi potrebe po širitvi s povečano proizvodnjo, dodatnemu hlajenju PET-proizvodnje in povečanemu številu napolnjenih kosov izdelka. Povečano porabo zemeljskega plina pripisujemo povečanemu številu napolnjenih kosov izdelka obstoječega in novega asortimenta ter vplivom zunanje temperature (zaradi nižjih temperatur smo več ogrevali prostore lokacije polnilnice v Rogaški Slatini).

Konec leta 2020 smo sicer popolnoma obnovili toplotno podpostajo za ogrevanje. Plin na lokaciji se uporablja za ogrevanje lokacije in CIP-pranje polnilnih linij.

V polnilnici v Rogaški Slatini uporabljamo **zeleno energijo iz omrežja**, z novo sončno elektrarno, ki smo jo odprli septembra 2023, pa še nadgrajujemo obstoječe trajnostne aktivnosti na področju energetike. Z nazivno inštalirano močjo 974 kWp naša sončna elektrarna na letni ravni proizvede približno 1 GWh. Z njo ob polnem delovanju pokrijemo približno **31 % letnih potreb lokacije**. Sončna elektrarna deluje po pričakovanjih in je v prvih 6 mesecih delovanja (julij–december) pokrila 8 % letnih potreb po električni energiji na lokaciji.

Največji premik na področju zmanjševanja odtisa CO₂ smo naredili z uporabo izključno 100-% rPET-plastenk za vse naše izdelke, pri čemer smo




v primerjavi z uporabo plastenk, narejenih iz virgin plastike. V obdobju 2022–2023 pa posebno pozornost namenjamo porabi energentov na lokaciji (odpadne vode, zemeljski plin, elektrike) ter na ta način omejujemo in posredno zmanjšujemo naš odtis CO₂.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Skladno z našo zavezo zmanjševanju ogljičnega odtisa in porabe vode in energentov bomo tudi v prihodnje stremeli k **optimizaciji porabe teh virov v polnilnici**. Do konca leta 2026 načrtujemo zamenjavo obstoječega parnega kotla s toplovodnim. V letu 2026 načrtujemo zaključek projekta modernizacije polnilnice, ki bo pomembno prispevala k optimizaciji procesov in doseganju naših trajnostnih ciljev. **Do leta 2030 smo se zavezali ogljični nevtralnosti na ravni izdelka.**





»Svojo vlogo operativnega direktorja na področju trajnosti vidim predvsem v varovanju vodnega vira edinstvene naravne mineralne vode Donat Mg. Vsekakor želimo, da Donat ostane na voljo tudi prihodnjim generacijam, zato vodni vir pozorno opazujemo in skrbimo, da ga ne izčrpavamo ter da v bližini izvira ne prihaja do negativnih vplivov. Na ta način se tudi zahvaljujemo naravi za tako edinstveno darilo, kot je Donat.«

Dušan Lorenčič, direktor operacij
poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa

03 Okolje

ZAVEZA

Varovanje vodnega vira.

AKTIVNOSTI

Naravne mineralne vode, kot je Donat Mg, ni mogoče najti nikjer drugje na svetu, saj je s svojo edinstveno kombinacijo mineralov pravi unikat. Donat je bogat z mineralnimi snovmi, z značilnim medicinskim vonjem in okusom, ki sta lahko bolj ali manj izrazita, vendar to ne vpliva na kakovost in učinkovitost. Magnezijev sulfat daje značilen grenak okus v ustih, hidrogen karbonat daje vodi rahlo bazičen okus, ogljikov dioksid pa občutek kislosti in ostrine.

Skrbno varujemo vodni vir, **zajamemo le toliko Donata, kot je naravnega letnega prirasta.** Ker smo popolnoma odvisni od narave, letna zajeta količina lahko variira. Prav tako na območju vira izvajamo agrotehnične ukrepe, s katerimi zagotavljamo, da na površju območja, kjer je vir, ni negativnih vplivov.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Še naprej bomo **zajemali le toliko Donata, kolikor je njegovega naravnega prirasta.** Tako skrbimo, da vira ne izčrpavamo in da bo na voljo tudi generacijam za nami. S podrobnimi in rednimi analizami naravne mineralne vode pa zagotavljamo, da uporabnikom omogočamo neoporečen, visokokakovosten izdelek.



03 Okolje

ZAVEZA

Sodelovanje z LOKALNO SKUPNOSTJO pri projektih razvoja Rogaške Slatine.

AKTIVNOSTI

Z občino Rogaška Slatina tradicionalno dobro sodelujemo na več področjih. **Podpiramo projekte, katerih namen je oživljanje lokalne skupnosti, hkrati pa v svojih projektih dajemo velik poudarek okrepitvi zdraviliško-destinacijske znamke Rogaška Slatina.** Na tak način želimo prispevati k razvoju občine kot močne lokalne skupnosti in kot prvovrstne turistične destinacije.

Projekti, ki jih kontinuirano podpiramo in so primarno namenjeni podpori lokalne skupnosti, so med drugim: donacija za Kristalni stolp, sponzorstvo Košarkarskega kluba Rogaška Slatina, sponzorstvo tradicionalnega Aninega plesa, podpora lokalnih športnih prireditev *Bobrovo bicikljanje* in *Afroditin tek*, razstave v okviru Aninega dvora in drugi. Poleg sponzorstev lokalne hotelirje oskrbujemo z brezplačnim Donatom in informativnimi brošurami (»hospitality« za njihove goste), promocijsko pa sodelujemo tudi z Medical Centrom, ki je center zdraviliške dejavnosti v Rogaški Slatini.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Podpora pri nadaljnjem razvoju občine Rogaška Slatina je za nas izjemnega pomena, zato želimo tudi v prihodnje tesno **sodelovati z lokalno skupnostjo**. Tudi del trajnostnega razvoja blagovne znamke Donat močno povezujemo s projekti znotraj občine Rogaška Slatina, zato tudi v prihodnje načrtujemo sodelovanje z lokalno skupnostjo, s katerim želimo prispevati svoj delež k trajnostnemu razvoju kraja, kjer izvira tako edinstvena naravna mineralna voda, kot je Donat.

04 Upravljanje

ZAVEZA

TRANSPARENTNOST pri poslovanju in skladnost z zakonodajo.

AKTIVNOSTI

SKLADNOST Z ZAKONODAJO

Podjetje Atlantic Droga Kolinska d. o. o. je v skladu z uredbami in na podlagi sklenjenih koncesijskih pogodb zavezana ohranjanju vodnih virov oz. vodonosnikov, izvajanju ustreznih monitoringov, skrbi za ohranjanje vrtin in ustreznemu ravnanju s cevovodi. Atlantic Droga Kolinska d. o. o. svoje obveznosti izvaja v skladu z določili koncesijskih pogodb in uredb. V obdobju od 2022 do 2023 pristojni organi niso zaznali nepravilnosti v zvezi z izvajanjem podeljenih koncesij.

KONCESIJE ZA ODVZEM VODE

Atlantic Droga Kolinska d. o. o. vodne vire upravlja v skladu z določili uredb in koncesijskih pogodb, sklenjenih na podlagi Uredbe o koncesiji za odvzem podzemne vode iz vodnih virov 9/78, G-10/95, V-3/66-70 in K-2a/86 za proizvodnjo pijač, št. 00719-54/2005/6 z dne 7. 7. 2005, in Uredbe o koncesiji za rabo vode za proizvodnjo pijač v Drogi Kolinski d. d. iz vrtine G-4/70. Uredba o koncesiji za odvzem podzemne vode iz vodnih virov G-9/78, G-10/95, V-3/66-70 in K-2a/86 za proizvodnjo pijač, št. 00719-54/2005/6 z dne 7. 7. je koncesijski akt, na podlagi katerega je Vlada Republike Slovenije družbi podelila koncesijo za odvzem podzemne vode iz vodnih virov 9/78, G-10/95, V-3/66-70 in K-2a/86.

Kot koncesionar moramo v skladu z zgoraj navedeno uredbo zagotavljati:

- zavarovanje zemljišč, objektov, naprav in drugih dobrin pred škodljivimi posledicami rabe podzemne vode,
- zavarovanje opreme, naprav in objektov za odvzem podzemne vode,
- neprekinjeno merjenje količine odvzete podzemne vode,
- spremljanje kakovosti vode v vodnem telesu podzemne vode,
- ohranjanje količin in kakovosti ter naravne vloge vodnega vira,
- ohranjanje biološke raznovrstnosti in varstva habitatov ter biološkega ravnotežja, če je to ogroženo zaradi izpusta podzemne vode v okolje,
- vzpostavitev novega oziroma nadomestitev prejšnjega stanja po prenehanju koncesije.

Atlantic Droga Kolinska d. o. o. izvaja monitoring odvzema podzemne vode, ki obsega meritve obnavljanja vodnega vira in kemijske sestave, odvzete iz podzemne vode.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Še naprej bomo zavezani transparentnosti pri poslovanju in doslednemu spoštovanju zakonodaje. Naš cilj je ohraniti zaupanje deležnikov z odprtim in odgovornim pristopom, ki temelji na skladnosti z vsemi predpisi.



04 Upravljanje

ZAVEZA

ODGOVORNO POSLOVANJE z ohranjanjem vira
(zgolj na dodani vrednosti in ne na povečevanju količine).

AKTIVNOSTI

Letna razpoložljiva količina naravne mineralne vode Donat Mg je omejena, kar se pogosto kaže v povpraševanju, ki je večje od razpoložljivosti, zato skrbno izbiramo trge, na katerih smo prisotni.

Prodaja Donata v tisoč litrih v letih 2020–2023

Leto	2020	2021	2022	2023
V 000 l	30.678	30.969	28.983	29.983

Vrednost prodaje v tisoč EUR v letih 2020–2023

Leto	2020	2021	2022	2023
V 000 EUR	26.059	29.074	31.859	35.794

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

Skladno z načeli trajnostnega razvoja skrbimo za vzdržno rast.





»Dejstvo, da je Donat popolnoma naraven izdelek, nam pove, da je trajnost v središču njegovega delovanja. Zato se pri razvoju blagovne znamke vedno vprašamo, kako in kaj lahko z vsakim naslednjim korakom v poslovni odločitvi prispevamo za boljši jutri. Ključno je, da naše strateško razmišljanje vedno vključuje tudi trajnostni vidik; vključno s skrbjo za ljudi, izdelek, okolje in upravljanje.«

Lea Stritar, višja vodja razvoja blagovnih znamk poslovnega področja Donat, Atlantic Grupa

04 Upravljanje

ZAVEZA

VPLIVNOST pri vzpostavljanju, spreminjanju praks in standardov trajnostnega razvoja.

AKTIVNOSTI

Na področju spreminjanja praks in standardov trajnostnega razvoja **pozdravljamo sistemsko uvajanje procesov, ki bodo izboljšali izbor in delo z embalažo** (kavcijski sistem, zahteve po prisotnosti reciklatov ...) in smo aktivni člani pri uvajanju teh sprememb na ravni Gospodarske zbornice Slovenije in Združenja industrije pijač.

Na področju trajnosti aktivno izvajamo predavanja, na katerih predstavljamo lasten trud in prizadevanja s področja trajnosti. S tem širimo zavedanje o pomembnosti trajnostnega razvoja in spodbujamo druge, da se pridružijo našim prizadevanjem za boljšo prihodnost. V letih 2022 in 2023 smo predavali oz. spregovorili v okviru več strokovnih srečanj in medijskih izobraževalnih vsebin.

KAJ BOMO DELALI V PRIHODNJE

V skladu z našo zavezo vplivnosti pri spreminjanju praks in standardov trajnostnega razvoja bomo še naprej **aktivno sodelovali z Gospodarsko zbornico Slovenije in Združenjem industrije pijač pri snovanju in implementaciji kavcijskega sistema.** Naše znanje in spoznanja vedno delimo z namenom, da spodbudimo druge k vključitvi v trajnostne projekte in prispevku k skupnemu napredku na tem področju.

Največ, kar lahko
narava stori
za tvojo prebavo.



donat.com